



Digitale Selbsthilfe

Verbandetreffen 2021
SELBSTHILFE MV e.V.

Übersicht



- **Digitale Selbsthilfe**
- **Grundsätzliches / Förderung**
- **Umsetzung**
- **Beispiele**
- **Pandemieerfahrungen**
- **Digitale Dienste**

Digitale Selbsthilfe



Die Weiterentwicklung der Selbsthilfe in den digitalen Raum.

Messenger, Mails, Videokonferenzen und andere Medien bringen neue Wege und Herausforderungen für die Selbsthilfeorganisationen.

Diese kennenzulernen, zu verstehen und richtig zu nutzen ist eine Mammutaufgabe, die seit 2020 durch den weltweiten Pandemiedruck massiv vorangetrieben wird.

Sie eröffnet neue Wege der Ansprache und des Kontakthaltens mit Betroffenen und deren Angehörigen.

Selbsthilfe bisher ?



Selbsthilfe in Zukunft?



Digitale Selbsthilfe



- **Hybride oder reine Videokonferenzen**
- **Messengernutzung zur Mitgliederansprache**
- **digitales Fundraising (online Spendensammlung)**
- **digitale Petitionen und Aufrufe**
- **Medienplattformen zur Mitgliederinformation und -neugewinnung**
- **Jederzeit und überall auf der Welt zugängliche Vereinskommunikation**
- **mobile Hilfssysteme (App´s), z.B. für niederschwellige Beratung u.v.m.**

Grundsätze

definiert im
Leitfaden
Selbsthilfeförderung
der GKV

- Gleiche Voraussetzungen wie in der bisherigen analogen Förderungspraxis
- Pauschal- oder Projektförderung
- ausschließlich gesundheitsbezogene Selbsthilfe
- Persönliche Kooperation und App(s) sind gleichwertig

Umsetzung



- **Unser aktueller Status - Bestandsaufnahme**
- **Was soll erreicht werden?**
- **Welche Mittel und Wege gibt es, um dieses Ziel zu erreichen?**
- **welche eigenen Mittel haben wir?**
- **welche externen Zuarbeiten brauchen wir?**

Umsetzung



Bestandsaufnahme

- Was tun wir derzeit ?
- Mit welchen Mitteln?
- Wie zielführend ist dieser Aufwand?
- Welche Ergebnisse erreichen wir damit?
- Gibt es bereits Erfahrungen, was besser geht?

Umsetzung



Zielsetzung:

- **Wen wollen wir auf welchen Wegen erreichen?**
- **Welche mittel- und langfristigen Ziele haben wir?**
- **wie sind unsere Zielgruppen erreichbar?**
- **lohnt sich z.B. eine eigene App?**
- **Was wollen wir darstellen/aussagen?**

Umsetzung



Der Weg ist das Ziel:

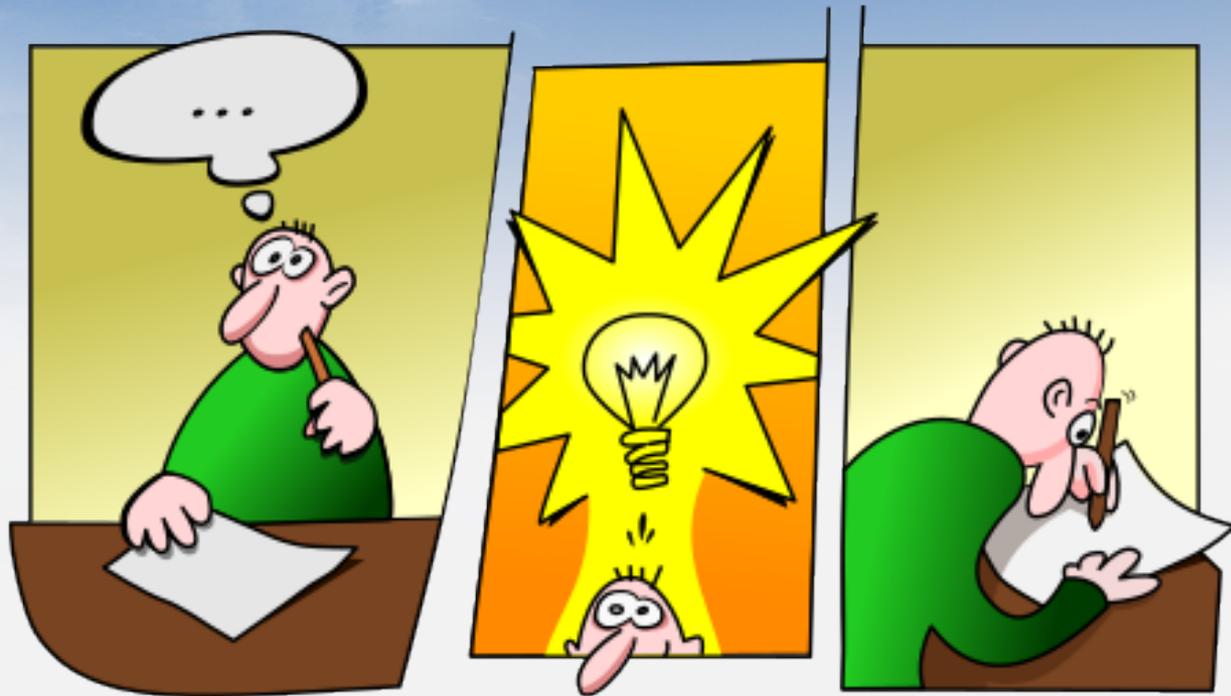
- Welche Mittel stehen uns zur Verfügung?
- Welche Mittel brauchen wir zukünftig?
- Wer bedient/administriert/schult diese ein?
- Brauchen wir externe Dienstleister?
- Wer finanziert diese?
- bzw. wo beschaffen wir die notwendigen Mittel?

Umsetzung



nach spätestens einem Jahr und dann laufend:

- Evaluation der Projekte
- Verbessern, was gut läuft
- Was nicht läuft, überarbeiten oder zugunsten neuer Projekte einstellen.
- Digitalisierung wird nie „fertig“ !!!!



Beispiele

LV Kehlkopfooperierte MV

2019

- Aufnahme IST Zustand
- Planung / Zielfindung

2020

- Aufbau neue Website
- Messenger Quicksy eingeführt
- Konzept erstellt
- eigene Cloud aufgebaut

2021

- Konferenzlösung eingeschult
- Cloud in Umsetzung

LAPK MV

2020

- Aufnahme IST Zustand
- Planung / Zielfindung
- Aufbau Konzept
- Neue Website in Arbeit
- eigene Cloud aufgebaut

2021

- Umbau Website vor Abschluß
- Konferenzlösung eingeschult

Pandemieerfahrungen

- Kontakt halten trotz LockDown ist wichtig
- Persönliche Ansprache / digitaler Kontakt
- viele haben Vorbehalte vor digitalen Hilfsmitteln
- freie Dienstleister haben oft nur Umsatz im Sinn
- Sichere Übertragungswege werden zugunsten „einfacher“ Lösungen übergangen
- Datenschutz oft zweitrangig oder „unnütz“

Digitale Dienste

- Videokonferenzen und Hybride Versammlungen können die wenigsten Gruppen selbst bereitstellen bzw. vorhalten

Lösung:

Bereitstellung durch die Dachverbände oder öffentliche sichere Anbieter

Digitale Dienste

- **Externe Dienstleistungen kosten laufend Geld, welches über die Pauschalförderung meist nicht gedeckt wird.**

Lösung:

Gespräche der Dachverbände mit GKV und Politik

Digitale Dienste

- **Vermeintlich kostenlose Dienste vieler kommerzieller Anbieter werden mit der Verwertung der übertragenen Daten gezahlt (DSGVO Verstoß -> Bußgeld!)**

Lösung: Achten auf das Kleingedruckte und Rücksprache mit Dachverband vor Einführung

Digitale Dienste

- Heute sichere Systeme können morgen schon zu einem Monopolisten gehören (WhatsApp->facebook) und unsicher sein.

Lösung:

Freie und dezentrale Dienste nutzen (Matrix, Mastodon, XMPP etc.)

Digitale Selbsthilfe

- wird zunehmend unseren Alltag durchdringen (Bsp: Brief - Mail)
- Wichtig und sinnvoll
- Planung ist das A und O
- Eigene Ressourcen sinnvoll nutzen
- über den Tellerrand hinausdenken
- langfristig planen



**Herzlichen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit**